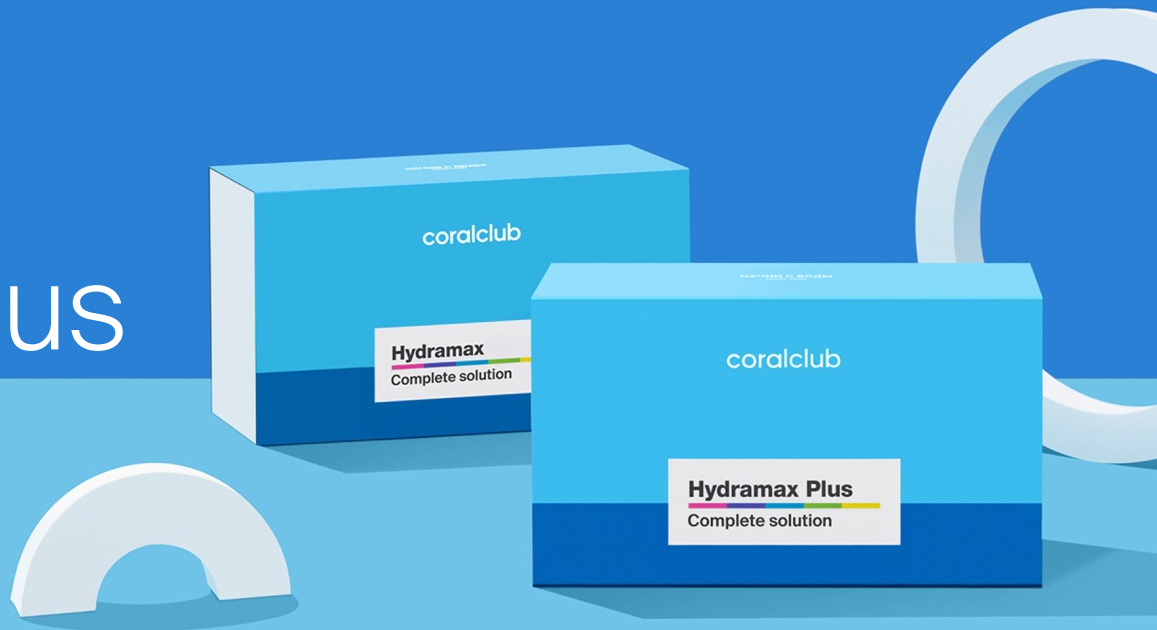
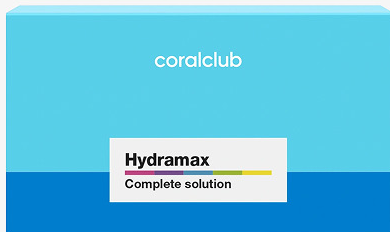


coralclub

Hydramax Hydramax Plus

B2B prezentácia produktu





Hydramax

- ✓ Základný program na obnovu vodnej rovnováhy
- ✓ Obsahuje draslík, vitamín C, ribózu a antioxidanty
- ✓ Vhodný na každodennú podporu energie a dostatočnej úrovne hydratácie
- ✓ Pre ľudí s miernou aktivitou, počas horúceho počasia, pri ľahkej záťaži, pre tých, ktorí chcú „piť vodu správne“



Hydramax Plus

- ✓ Rozšírené zloženie Hydramax s pridaním Oceanmin – zdroj horčička a minerálov z morskej vody
- ✓ Zosilnená hydratácia vďaka horčičku a ďalším minerálom v zložení Oceanmin
- ✓ Obzvlášť užitočný pri skrytej dehydratácii – suchosť pokožky, slabosť, bolesti hlavy
- ✓ Vhodný pre tých, ktorí pociťujú stres, únavu, zle spia, veľa trénujú, žijú v horúcom podnebí alebo sa silno potia

Čo je to vodno-solná rovnováha?

Keď sa v tele udržiava správny pomer vody a minerálov (elektrolytov), ktoré pomáhajú dopravovať vodu a živiny tam, kde sú potrebné. Bez toho naše svaly, srdce a mozog pracujú horšie, objavuje sa únava, kŕče a pocit ťažoby.

Prečo je to dôležité:

- Aby svaly pracovali bez kŕčov
- Aby srdce pracovalo rovnomerne a pokojne
- Aby nevznikali opuchy a nadbytočná ťažoba v tele
- Aby sme sa cítili sviežo a energicky



Čo narúša rovnováhu:

- ✗ Pijeme málo vody alebo nevhodnú vodu
- ✗ Veľa kávy, čaju alebo alkoholu dehydratuje
- ✗ Strácame minerály potom – pri horúčave, tréningoch, aktívnej práci
- ✗ Jeme veľa slaného a málo čerstvej zeleniny a ovocia



Zloženie Hydramax Plus

H-500

Silná antioxidantná formula, podpora zdravia na bunkovej úrovni, menej únavy a stresu – viac energie

PentoKan

Pomáha udržiavať vysokú úroveň energie a výkonnosti, rýchlejšie sa zotaviť po záťaži a strese, podporovať zdravie srdca

Coral-Mine

Zlepšenie kvality a chuťových vlastností vody, obohatenie vody o prospešné minerály, pohodlné vrecúška pre rýchle a jednoduché použitie

Oceanmin

Zvládnuť pocit únavy, zvýšiť fyzickú vytrvalosť a duševnú výkonnosť, normalizovať emocionálnu rovnováhu a zvýšiť odolnosť voči stresu, podporiť činnosť srdca, posilniť kostné tkanivo



Zloženie Hydramax Plus

Komplexný účinok:

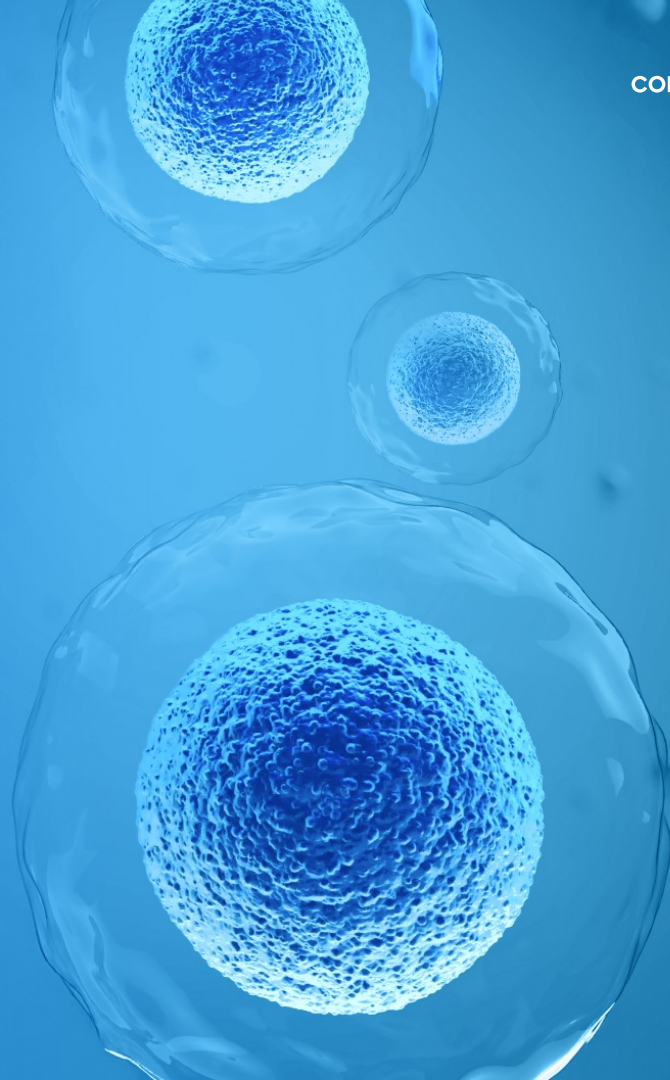
Voda + minerály + antioxidanty =
citeľný výsledok

Rovnováha draslíka a horčíka:

Kľúč k bunkovej hydratácii a prevencii
opuchov

Nie je to len výživový doplnok:

Je to každodenný rituál regenerácie a
prevencie



Pre koho je vhodný?



Aktívnym ľuďom a športovcom – na regeneráciu po tréningu



Tým, ktorí majú vo zvyku piť kávu, málo spať a pracovať do neskorých hodín



Ľuďom na detoxikačných, očistných a chudnúcich programoch



Tým, ktorí trávajú veľa času v horúčave alebo v podmienkach zvýšenej straty tekutín



Všetkým, ktorí sa chcú vyhnúť dehydratácii a zachovať si zdravú rovnováhu vody a minerálov



18 – 25 rokov

Charakteristika:

Štúdium alebo začiatok kariéry, veľa sedia za notebookom alebo telefónom. Chodia na tréningy, tance, vedú aktívny životný štýl, radi chodia na párty. Žijú dynamicky: málo spia, veľa kávy, snacky namiesto plnohodnotného jedla alebo fastfood.

Problémy:

Dehydratácia kvôli káve, alkoholu a stresu → suchá, mdlá pleť. Časté opuchy ráno po večierkoch alebo slanom jedle. Dehydratácia po bezsenných nociach, šport bez doplnenia minerálov → môžu sa vyskytnúť kŕče, slabosť.

Motivácia:

Rýchlo odstrániť stopy únavy a nedostatku spánku – „aby tvár vyzerala sviežo“. Obnoviť rovnováhu po športe alebo aktívnom víkende, trendy, „ako blogeri“: piť pekné „elektrolyty“.

26 – 35 rokov

Charakteristika:

Budujú si kariéru, často sedia v kancelárii, za volantom alebo s notebookom. Pravidelne trénujú: fitko, pilates, joga. Už sa začínajú starať o zdravie a mladosť: kupujú výživové doplnky, čítajú zloženie.

Problémy:

Neustále pijú kávu, večer si môžu dať víno → dehydratácia + opuchy. Prvé náznaky únavy pleti a straty pružnosti. Pri dlhom sedení (hypodynamia) – stuhnuté nohy, ťažoba, zahmlená hlava.

Motivácia:

Glow-efekt: hydratovaná, pružnejšia pleť, menej suchosti a mdlosti. Podpora pri športe – aby sa človek po tréningu „nerozsypal“. Inteligentná hydratácia pre jasnú hlavu a ľahkosť v tele pri kancelárskom tempe.

36 – 49 rokov

Charakteristika:

Už sú viditeľné prvé zmeny súvisiace s vekom, pokožka stráca pružnosť, môžu sa objavovať vrásky, „pukajú“ kĺby. Často majú deti, chronický nedostatok spánku, únavu. Rozumejú základom: kolagén, omega, horčík – nie sú to len prázdne slová, už ich vyskúšali.

Problémy:

Zabúdajú piť vodu a bez nej sa zintenzívňuje suchosť pokožky, opuchy, ťažoba v nohách. V lete alebo v strese rýchlo strácajú vlhkosť a minerály, čo zhoršuje stav ciev a pokožky. Väčšie obavy, že sa starnutie urýchli, ak sa o seba nebudú starať.

Motivácia:

Podpora ciev a lymfy → menej opuchov, ťažoby, lepší pocit pohody. Ochrana pred dehydratáciou, najmä v horúčavách alebo pri nervovom vypätí. Zachovať si zdravú, pružnejšiu pokožku a oddialiť vrásky, cítiť sa mladšie a ľahšie.

50 – 60+ rokov

Charakteristika:

Ľudia v tomto veku častejšie myslia na udržanie dobrého zdravotného stavu, najmä srdca, ciev, kĺbov a pamäte. Mnohí užívajú lieky, ktoré vyplavujú vodu a minerály (diuretiká, antihypertenzíva).

Problémy:

S vekom sa organizmus stáva citlivejším na nadbytok tekutín – mení sa činnosť srdca, ciev a výmena elektrolytov. Pri nedostatku minerálov a vlhkosti sa častejšie vyskytuje slabosť, únava, závraty. V horúcom počasí sa zvyšuje riziko dehydratácie.

Motivácia:

Udržiavať komfortnú úroveň hydratácie dopĺňaním dôležitých minerálov – draslíka a horčíka. Udržiavať rovnováhu vody a solí bez nadbytočného objemu tekutín a cítiť sa počas dňa energetickejšie

Šport a vysoká aktivita

Charakteristika:

Športovci a aktívni ľudia, ktorí necvičia len pre zdravie, ale pre výsledok: intenzívne tréningy, maratóny, crossfit, skupinové fitness lekcie, niekoľkohodinové tance, dlhé túry alebo cyklovýlety.

Problémy:

Potom strácajú veľa elektrolytov a horčička, čo vedie k rýchlej únave, svalovým kŕčom a zníženiu vytrvalosti. V tomto prípade organizmus potrebuje najmä dodatočnú podporu antioxidantmi, minerálmi a vitamínmi.

Motivácia:

Udržiavať vysokú úroveň energie a vytrvalosti aj pri dlhodobej záťaži. Rýchlejšie sa regenerovať, vyhnúť sa kŕčom, zvýšiť efektivitu tréningov.

Beauty/anti-age

Charakteristika:

Ženy, ktoré investujú do krásy: podstupujú ošetrojúce a injekčné procedúry, navštevujú kozmetológa, sledujú svoju stravu a pitný režim.

Problémy:

Nedostatok elektrolytov môže znižovať schopnosť pokožky zadržiavať vlhkosť, čo urýchľuje vznik suchosti a mdlého vzhľadu.

Motivácia:

Zabezpečiť hĺbkovú hydratáciu pokožky zvnútra, predĺžiť účinok salónnych procedúr, dosiahnuť rovnomerný tón a pružnosť pokožky.

Zdravý životný štýl. Nutriční terapeuti, biohackeri

Charakteristika:

Ludia, ktorí už čítajú zloženie, užívajú horčík, omegu, vedľa o draslíku a sodíku. Rozumejú tomu, ako strava ovplyvňuje telo.

Problémy:

Nedôverujú produktom s cukrom a arómami, hľadajú „čisté zloženie“.

Motivácia:

Chcú, aby voda fungovala na bunkovej úrovni a nielen „pretekala obličkami“. Hľadajú kvalitnú hydratáciu na každodenné použitie v kancelárii alebo na cestách.

Ľudia s príznakmi skrytej dehydratácie

Charakteristika:

Tí, ktorí sa často sťažujú na únavu, bolesti hlavy, suchú pokožku a sliznice, ale pijú dostatok vody.

Problémy:

Efektívna distribúcia a zadržiavanie vody bunkami závisí od rovnováhy elektrolytov – najmä sodíka, draslíka a horčíka, je narušená rovnováha vody a solí.

Motivácia:

Obnoviť rovnováhu elektrolytov, aby voda „pracovala“ pre organizmus, vrátiť energiu a jasnú myseľ.

Cieľová skupina podľa záujmov

Ľudia s vysokou mierou stresu a nedostatkom spánku*

Charakteristika:

Podnikatelia, manažéri, kancelárski pracovníci v nárazovom režime, rodičia malých detí, freelanceri s nepravidelným rozvrhom.

Problém / stavy:

Chronický stres a nedostatok spánku znižujú hladinu horčička v tele, čo vedie k nervovému napätiu, zhoršeniu spánku a pocitu únavy.

Motivácia:

Doplniť horčiček, zmierniť prejavy stresu, zlepšiť spánok a koncentráciu.

* Iba Hydramax Plus



Ako to povedať
spotrebiteľom?



Argumenty v prospech produktu

V krajinách s rozvinutou infraštruktúrou obsahuje pitná voda iba

3–7 %

odporúčanej dávky
horčička

6,5 %

vápnika

pri spotrebe 2 litrov denne.
Preto vodu nemožno považovať za
plnohodnotný zdroj týchto minerálov.



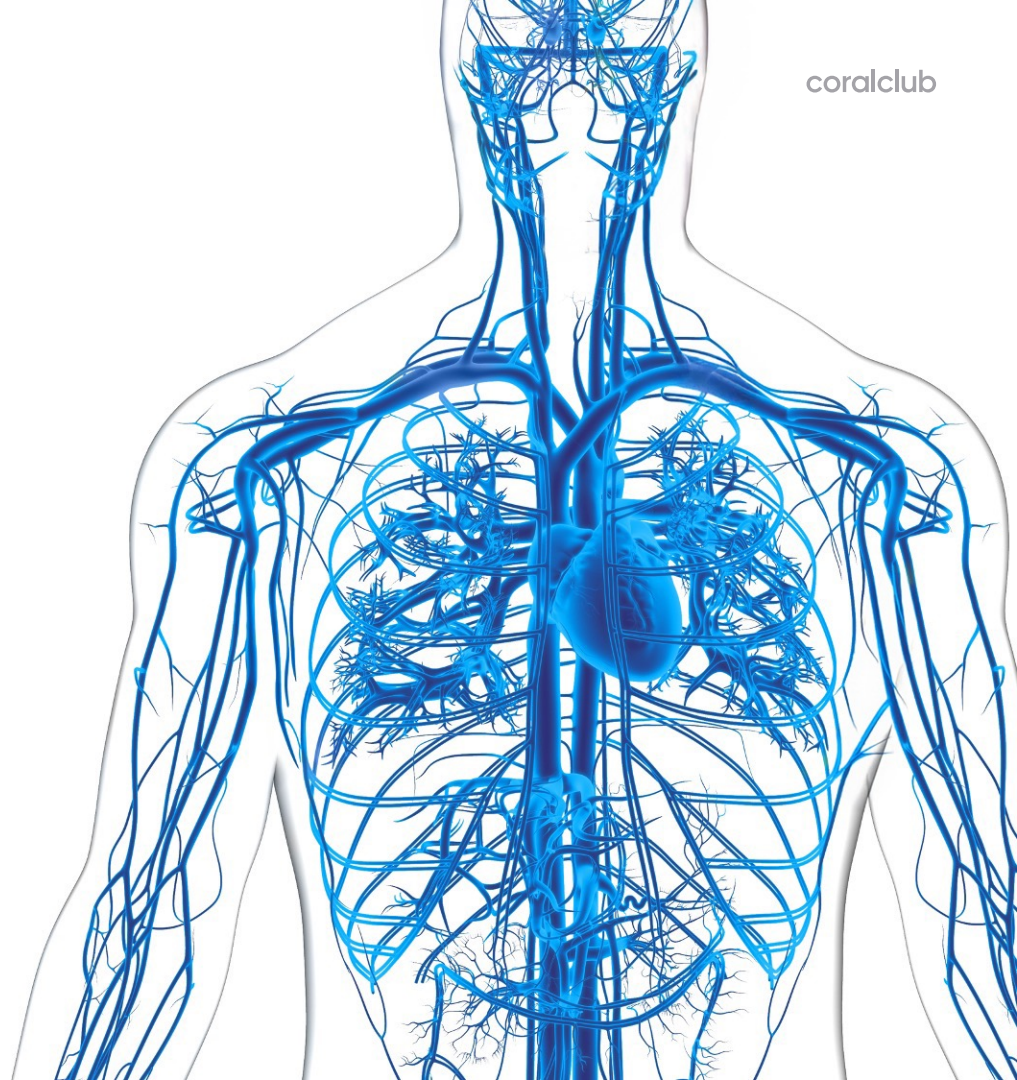
Hydramax obsahuje

ľahko vstrebateľné formy kľúčových minerálov (vrátane horčíka a draslíka), ktoré pomáhajú obnoviť elektrolytovú rovnováhu – obzvlášť dôležité pri konzumácii mäkkej, filtrovanej alebo prevarenej vody.

Zaujímavý fakt

Štúdie vo Veľkej Británii poukazujú na súvislosť medzi konzumáciou **mäkkej vody*** (s nízkym obsahom minerálov) a **zvýšeným rizikom vaskulárnej demencie a kardiovaskulárnych ochorení**, najmä u starších ľudí – minerály horčík a vápnik mohli v správnom čase poskytnúť ochranu.

* Mäkká voda – voda s nízkym obsahom minerálov, predovšetkým vápnika a horčíka. Je bezpečná na pitie, ale pri dlhodobej konzumácii neposkytuje organizmu dostatočné množstvo týchto prvkov.



Ako ponúkať s využitím fáz predaja?

7 krokov pre efektívne zapojenie, prezentáciu riešenia a zvládnutie námietok u klientov a známych:

01

Určiť
cieľovú skupinu

Ciel: pochopiť potreby a motiváciu potenciálnych spotrebiteľov. Pozrite si slajdy o cieľovej skupine v tejto prezentácii.

02

Zapojiť
prostredníctvom otázky

Ciel: pomôcť spotrebiteľovi spomenúť si na situáciu a vzbudiť záujem. Príklad: „Ako sa cítite v horúcom počasí alebo pri cestovaní? Často sa objavujú opuchy, bolesť hlavy, apatia?“

03

Rozpovedať príbeh/
osobnú skúsenosť (stotožnenie sa)

Ciel: ukázať riešenie prostredníctvom reálnej situácie, priblížiť produkt. Príklad: „Po letoch som vždy trpela opuchmi a celkovou malátnosťou. Odkedy som zaradila Hydramax do pravidelnej starostlivosti, telo sa začalo rýchlejšie zotavovať, zmizli výkyvy tlaku a objavil sa pocit „živej“ vody. Obzvlášť si cením účinok pri cestách a zmene klímy.“

Ako ponúkať s využitím fáz predaja?

04

Navrhnuť riešenie

Ciel: jemne priviesť k produktu, poskytnúť odporúčanie. Príklad: Hydramax je jednoduchý spôsob, ako piť vodu správne a pomôcť organizmu ju vstrebať. Komplex pôsobí zvnútra, udržiava elektrolytovú rovnováhu a zadržiava vlhkosť v bunkách – presne tam, kde je potrebná.

05

Zoznámiť s produktom/ „Vyskúšaj a presvedč sa“

Ciel: odstrániť bariéru „neverím“, nechať pocítiť účinok na sebe. Príklad: Skús si vziať Hydramax so sebou do práce, na cesty alebo začni kúru – objaví sa energia a pocit ťažoby zmizne. Jednoducho začni – a pocíť rozdiel. Zapísať si dátum začiatku a dohodnúť sa na kontrolnom termíne o X dní.

06

Doplňkový predaj

Ciel: zvýšiť obrat.
Príklad: „Ak pridáš zdroj horčička (Coral Magnesium), môžeš zvýšiť efektivitu hydratácie a regeneráciu po záťaži.“

07

Výzva k akcii

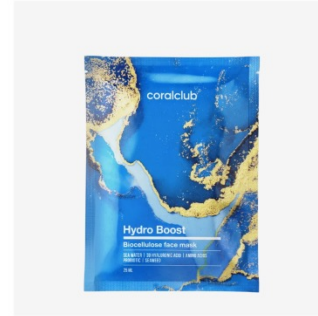
Ciel: nákup. Príklad: „Teraz ti pošlem odkaz – cez neho si môžeš ľahko a pohodlne objednať Hydramax.“

S čím kombinovať Hydramax/Hydramax Plus?



Promarine Collagen Tripeptides/Peptides* + Hydramax/Hydramax Plus

Zabezpečuje optimálnu rovnováhu vody a solí, vďaka čomu sa zosilňuje transport živín vrátane peptidov/tripeptidov kolagénu (možno aplikovať na akýkoľvek potrebný produkt).



Hydro Boost + Hydramax/Hydramax Plus

HydraMax/HydraMax Plus podporuje hydratáciu organizmu zvnútra a Hydro Boost pomáha pokožke udržiavať vlhkosť zvonku – spoločne zabezpečujú hĺbkovú a predĺženú hydratáciu na všetkých úrovniach

*Použitie pozri na obale.

S čím kombinovať Hydramax/Hydramax Plus?



LymFlow*
+ Hydramax/Hydramax Plus

Nasýti bunky vlhkosťou a minerálmi, LymFlow pomáha vyvážiť distribúciu tekutín a zlepšuje ich cirkuláciu.



Coral Lecithin*
+ Hydramax/Hydramax Plus

Lecitín podporuje štruktúru bunkových membrán a zlepšuje ich priepustnosť pre vodu a elektrolyty.



Coral Magnesium*
+ Hydramax/Hydramax Plus

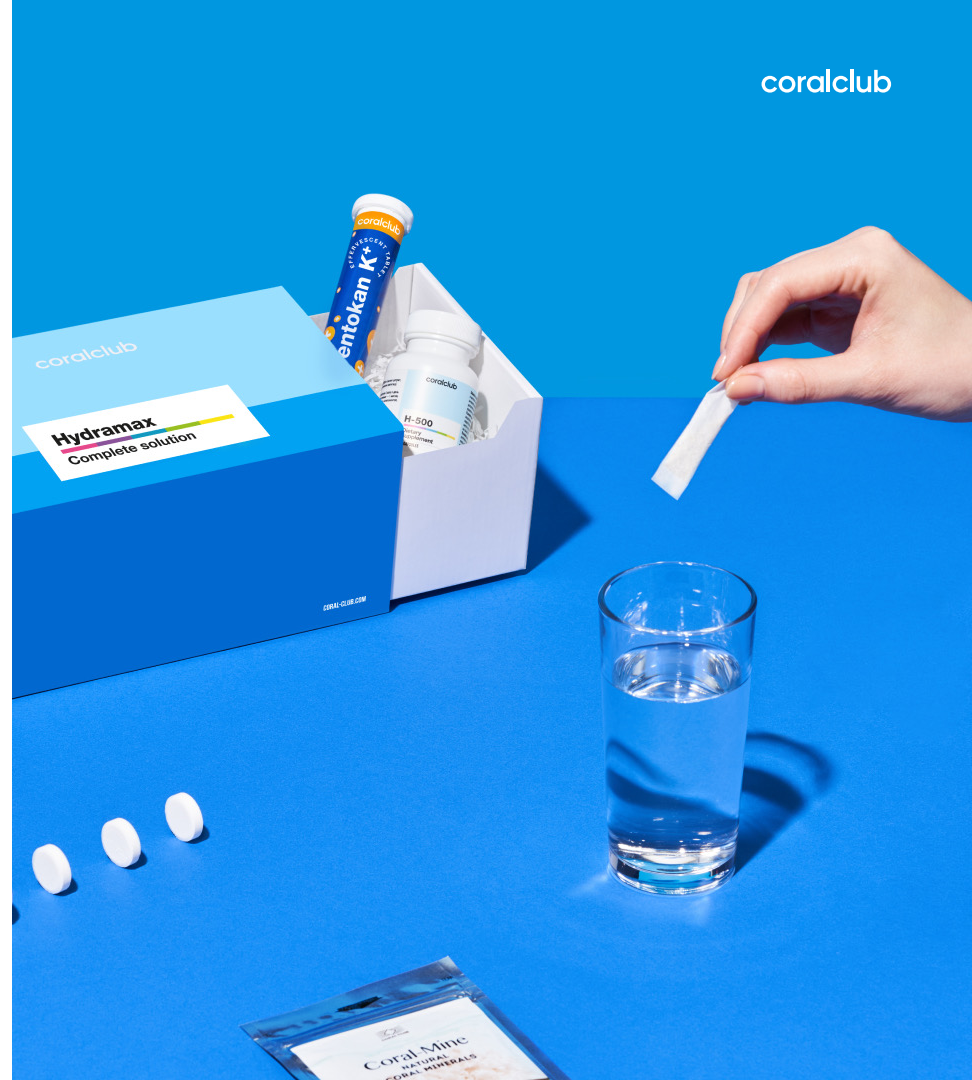
Horčík je dôležitý elektrolyt potrebný na udržanie vody v bunkách => zvyšuje účinnosť Hydramaxu.

*Použitie pozri na obale.

Ako povedať tímu
o produkte?



01. Ukázat na osobnom príklade a získať vlastný výsledok



02. Vypočítať výhodu pre vytvorenie obratu tovaru

Ukázať, ako kombinovať s inými produktmi a zvýšiť tak obrat tovaru. Príklad:



Hydramax Plus (70 b)
+ Promarine Collagen + Tripeptides (35 b)

Zabezpečuje optimálnu rovnováhu vody a solí,
vďaka čomu sa zosilňuje transport živín



Hydramax Plus (70 b)
+ Coral Magnesium (11 b)

Horčík je dôležitý elektrolyt potrebný na udržanie
vody v bunkách => zvyšuje účinnosť Hydramaxu

03. Poskytnúť nástroje na recruiting a sprevádzanie spotrebiteľov



Analýza cieľovej skupiny



Otázky - odpovede



Vytvoriť spoločnú databázu výsledkov o produkte



Práca so sociálnymi sieťami



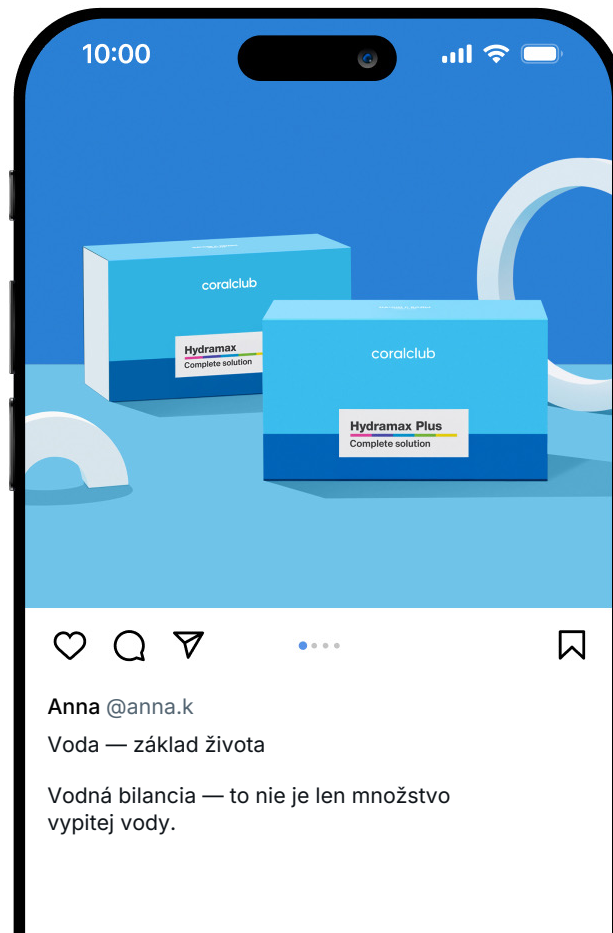
Nástroje na propagáciu na sociálnych sieťach



Krátke vertikálne videá
na prilákanie cieľového publika



Stories, príspevky a priame prenosi
na zahriatie sledovateľov



Ako efektívne využívať tieto formáty obsahu?

Emócie a úprimnosť

Rozprávajte živý príbeh, vyvolávajte emócie a dôveru, ukazujte reálne situácie a potreby publika.

Stručnosť a jasnosť

V ére informačného šumu sú dôležité stručné a jasné informácie, ktoré rýchlo sprostredkujú výhodu a riešenie problému.

Zapojenie

Zaraďujte otázky, výzvy k akcii, ankety, ktoré podnecujú publikum k interakcii s obsahom.



Na vytvorenie efektívneho Reels použite jednoduchú štruktúru z troch častí:

Nadpis ①

Na upútanie pozornosti v prvých sekundách. Urobte ho pútavým a intrigujúcim, aby ľudia chceli video dopozerať.

Udržanie ②

Udržte pozornosť zaujímavým, užitočným alebo emocionálnym obsahom. Používajte dynamické zábery, zaujímavé fakty alebo otázky, aby divák neprepol.

Výzva k akcii ③

Ukončite video jasnou výzvou: prihlásiť sa na odber, napísať komentár, dať lajk alebo kliknúť na odkaz.

Táto schéma pomáha urobiť Reels atraktívnymi a efektívnymi pre zapojenie publika.

Príklad:

① **Nadpis.** Vedeli ste, že väčšina nápojov, ktoré pijeme, takmer neobsahuje minerály, ktoré potrebujeme, a niekedy dokonca vyplavuje tie existujúce? Ja som to predtým tiež nevedel, a pritom to reálne ovplyvňuje energiu a zdravie!

② **Udržanie pozornosti.** Ak: cvičíte v posilňovni, pracujete do vyčerpania a ste v strese, neustále cítite únavu. Znamená to, že je pre vás mimoriadne dôležité udržiavať rovnováhu minerálov! Bez toho nie je energia a prichádza večná únava. Ja používam Hydramax. Je to kombo silných antioxidantov, minerálov a nielen to. Čo prináša? Reálne obnovuje energiu, zlepšuje krvný obeh, zbavuje únavy a stresu.

③ **Výzva k akcii.** A všimli ste si, že aj keď pijete 2 l vody, niekedy nemáte silu? Napíšte do komentárov, ako si udržiavate svoju energiu počas dňa! Sledujte ma, aby ste nezmeškali moje lifehacky pre zdravie a energiu!

04. Vypracovať stratégiu propagácie produktu



Pre spotrebiteľov:
informačné karty, vysielania s
výsledkami



Pre distribútorov
produktové školy, webináre s expertmi,
prezentácia How to sell



Aj tak pijem vodu zadarmo, načo mi je Hydramax?

Obyčajná voda bez minerálov sa v organizme nezadržiava a môže dokonca prehlbovať dehydratáciu. Hydramax pomáha vode vstrebávať sa do buniek vďaka rovnováhe elektrolytov.

Už užívam vitamíny, Nestačí to?

Vitamíny a minerály pracujú spoločne, ale potrebujú správne prostredie, aby sa vstrebali. Hydramax Plus pomáha udržiavať vodno-soľnú rovnováhu, vďaka čomu sa živiny skutočne dostávajú k bunkám a prinášajú úžitok.

A môže sa piť každý deň?

Áno, Hydramax je určený na každodenné používanie. Je to súčasť správneho pitného režimu, najmä ak žiješ v meste, aktívne sa hýbeš, lietaš alebo sa jednoducho chceš cítiť sa lepšie.

Nemám zdravotné problémy, načo mi je?

Hydramax nie je liečba, ale správna prevencia. Pomáha organizmu zvládať záťaž, rýchlejšie sa zotavovať a udržiavať rovnováhu predtým, než sa objavia príznaky.

Pijem minerálnu vodu, nie je to snáď to isté?

Minerálna voda môže byť prospešná, ale každá má svoje zloženie a účinok. Zvyčajne sa pije v kúrach, a nie každý deň. Hydramax Plus je o inteligentnej vodnej rovnováhe, a nie len o minerálke.

Materiály distribútora

- Produktové video
- Prezentácia produktu
- Webinár o novinke
- Knižnica obsahu
- Informačné karty – B2C prezentácia
Prezentácia „How to sell
- Hydramax/Hydramax Plus»

